

Stara Kamienica

Wiadomości

Dolnośląska gmina chce zarobić dwa miliony na wiatrakach

## Koło Jeleniej Góry zadebiutuje światowa marka hotelowa. Latem otwarcie Kyriad Karkonosze



2022.01.19



Światowa marka hotelowa debiutuje na polskim rynku. Spółka Rodzinne Resorty uruchamia w Karkonoszach inwestycję sygnowaną przez Kyriad.



Kyriad to marka należąca do Louvre Hotels Group, a jej wdrożeniem na polskim rynku zajmuje się firma WIK Capital, która rozwija swoją działalność poprzez kolejny debiut światowej marki hotelowej na polskim rynku.

Do tej pory firma uruchomiła w naszym kraju koncepcję hotelu hybrydowego: na warszawskiej Pradze powstał Tulip Residences, a na Ursynowie trwa budowa Staybridge Suites. Teraz przyszedł czas na Karkonosze.

W ramach współpracy WIK Capital z inwestorem – firmą Rodzinne Resorty - w Wojcieszycach koło Jeleniej Góry otwarty zostanie hotel Kyriad Karkonosze. Marka Kyriad należy do francuskiej Louvre Hotels Group. Rozpoczęły się już pierwsze prace remontowe, a obecnie oczyszczane są przestrzenie wewnętrzne. Otwarcie hotelu Kyriad Karkonosze zaplanowane jest na sezon letni 2022 roku.

**Kyriad Karkonosze** oprócz pokoi, które sprzedawane będą w systemie condo, zaoferuje także ponad 1500-metrowy aquapark, sale konferencyjne, dwie restauracje, basen, saunę, SPA, jacuzzi, siłownię, obszerny parking, kids zone, taras widokowy, miejsce na ognisko i chatę grillową.

Ruszyły zapisy na umowy rezerwacyjne. Karkonoski obiekt będzie funkcjonował w standardzie trzech gwiazdek. W ramach inwestycji zagospodarowany zostanie także teren wokół hotelu o powierzchni 3,8 ha.

Źródło: Urbanity.pl

## KOMENTARZE

Brak wpisów.

### Napisz komentarz

Autor

(min. 2 znaki)

Treść

(min. 7 znaków)

Zatwierdź

Komentujesz jako gość.